



Harmonogram szkolenia

Komercjalizacja wyników prac badawczych – 12-13.01.2021r.

Dzień 1 (9:00-16.00)

Moduł 1	1h 30 min.
Zakres: Zarządzanie własnością intelektualną w projektach naukowych i B+R	
<ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie w relacjach wewnątrzorganizacyjnych jednostki naukowej lub badawczo rozwojowej (uczelnie wyższe i instytuty naukowe) Zarządzanie w relacjach zewnętrznych jednostki naukowej lub badawczo rozwojowej 	
Przerwa 15 min.	
Moduł 2	1h 30 min.
Zakres: Wyniki badań i prac naukowych, wyniki prac B+R jako produkt na rynkach	
<ul style="list-style-type: none"> Rodzaje wyników działalności naukowej w perspektywie działalności B+R Ekonomiczna wartość i przewaga wyników działalności naukowej w obrocie gospodarczym Funkcja praw własności intelektualnej w komercjalizacji Rodzaje praw własności intelektualnej a zdolność komercjalizacyjna wyników badań naukowych 	
Przerwa 30 min.	
Moduł 3	1h 30 min.
Zakres: Ścieżka komercjalizacji na uczelniach i w jednostkach naukowych	
<ul style="list-style-type: none"> Rola regulaminów własności intelektualnej i komercjalizacji Ścieżki regulaminowe Ścieżki pozaregulaminowe lub tworzone w oparciu o regulaminy z dostosowaniem do bieżących potrzeb partnerów biznesowych Metodologie określania możliwości i potrzeb gospodarczych w projektach komercjalizacyjnych Kluczowe elementy określenia warunków komercjalizacji Określanie wymogów i konkretnych warunków umów dotyczących komercjalizacji 	
Przerwa 15 min.	
Moduł 4	1h 30 min.
Zakres: Kluczowe elementy procesu komercjalizacji z punktu widzenia prawnego	
<ul style="list-style-type: none"> Zagadnienia związane z ochroną poufności wyników badań naukowych Definicja, funkcja i ochrona know-how Etap poszukiwania kontrahentów i wstępnych rozmów Etap negocjacji warunków projektów Wykonywanie projektu, monitorowanie i dokumentowanie jego przebiegu Zasady budowania warunków projektów komercjalizacyjnych i B+R zapewniające trwałość efektywność biznesową w długim okresie czasu Metody projektowania spójnych i prawidłowych umów dotyczących komercjalizacji 	

DZIEŃ 2

Moduł 5

1h 30 min.

Zakres: Szczegółowe warunki komercjalizacji w stosunku do praw własności intelektualnej

- Modele komercjalizacji praw własności intelektualnej do wyników badań naukowych
- Przeniesienie praw, funkcje gospodarcze i jego skutki
- Licencja – rodzaje, funkcje gospodarcze i ich skutki
- Warunki stosowania przeniesienia prawa i licencji w procesach komercjalizacji
- Budowanie szczegółowych modeli biznesowych komercjalizacji
- Podział praw pomiędzy partnerów projektu – dobre i złe praktyki
- Umowy konsorcyjne w projektach naukowych, B+R oraz komercjalizacyjnych
- Przechodzenie od umów dotyczących projektów naukowych do procesów komercjalizacji

Przerwa 15 min.

Moduł 6

1h 30 min.

Zakres: Formalnoprawne narzędzia wspierające pewność i efektywność komercjalizacji

- Dokumentacja zakresu wyników podlegających komercjalizacji
- Audyt pochodzenia wyników podlegających komercjalizacji i standardy wymagane przy przygotowywaniu wyników do komercjalizacji, w tym kwestie wyceny własności intelektualnej
- Prawidłowe postanowienia umów dotyczące dyspozycji prawami własności intelektualnej do wyników projektów naukowych
- Ustalanie podziału praw do wyników projektów komercjalizacyjnych (innowacje stworzone w trakcie komercjalizacji)
- Modele wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji
- Pozyskiwanie informacji na temat przebiegu komercjalizacji od partnerów biznesowych
- Sposoby zapewnienia trwałości warunków współpracy w ramach komercjalizacji

Przerwa 15 min.

Moduł 7

1h 30 min.

Zakres: Projekt naukowy jako przedsięwzięcie podlegające ochronie

- Czy istnieją prawa własnościowe do projektu naukowego jako takiego?
- Ochrona prawna dorobku naukowego a procesy komercjalizacyjne
- Dobra osobiste, autorskie prawa osobiste i inne prawa osobiste
- Dobre imię i dorobek naukowy poszczególnych osób związanych z projektami naukowymi, B+R i komercjalizacją
- Renoma i dorobek jednostki naukowej jako wartość w procesach komercjalizacji
- Komercjalizowanie praw osobistych związanych z projektami naukowymi i konkretnymi wynikami prac naukowych

Przerwa 30 min.

Moduł 8

1h 30 min.

Zakres: Spółki celowe i komercjalizacja przez aporty praw własności intelektualnej

- Spółki celowe i ich funkcje
- Sposoby wyposażania spółek w prawa do wyników naukowych oraz w prawa do dalszej komercjalizacji
- Pojęcie i funkcja aportu w projektach naukowych
- Know jako przedmiot aportu
- Mechanizmy wspierające kontrolę korzystania przez spółki z aportów dotyczących własności intelektualne